

«Затверджую»

Голова тендерного комітету

АТ «СК «ІНГО»



Колісецька Л.О.

Запит тендерних пропозицій

на впровадження

корпоративного мобільного додатку INGO MOBILE

В АТ «СК «ІНГО»

1. Організатор тендера

Організація	Акціонерне товариство СК «ІНГО»
Реквізити	АТ «СК «ІНГО» 01054, м. Київ, вул. Бульварно-Кудрявська, 33 IBAN UA393808050000000000265002085 у АТ "Райффайзен Банк" в м. Києві, код ЄДРПОУ 16285602 Витяг з реєстру платників ПДВ № 2028104500130 від 15.04.2020 р. ІПН № 162856026652 тел. 490-27-44 (45), факс 490-27-48 e-mail: office@ingo.ua
Куратор	Майстренко Сергій Володимирович Директор з особистого страхування Україна, 01054, г. Київ, ул. Бульварно-Кудрявська, 33 e-mail: smaystrenko@ingo.ua
Організатор	Гавриш Максим Васильович Керівник проектного офісу Україна, 01054, г. Київ, ул. Бульварно-Кудрявська, 33 e-mail: mgavrysh@ingo.ua тел.: +38 044 4902746 (вн. 7298)

2. **Метою тендеру** є конкурсний відбір компанії для реалізації корпоративного мобільного додатку для клієнтів для АТ «СК «ІНГО».

3. **Тип тендеру** – запит цінкових пропозицій.

4. **Предметом запиту тендерної пропозиції** є комерційна пропозиція на розробку корпоративного мобільного додатку для клієнтів-фізичних осіб АТ «СК «ІНГО».

5. **Учасник тендеру** – це юридична особа, яка має необхідні ресурси та ліцензії на право ведення цієї діяльності, відповідний досвід роботи у даній сфері. Юридичні особи надсилають тендерні пропозиції організатору.

6. **Конфіденційність.** Кожен учасник тендеру зобов'язаний зберігати конфіденційність щодо інформації, наданої організаторам у вигляді документів або в усній формі. Інформація, надана учасником тендеру, також є конфіденційною та буде використана організатором тендеру лише для оцінки тендерних пропозицій.

7. **Вимоги до учасників тендеру:**

- Учасники торгів повинні відповідати вимогам, викладеним у Додатку 2. (Кваліфікаційні дані)

8. **Вимоги до тендерної пропозиції:**

- Тендерні пропозиції повинні містити інформацію, яка відповідає вимогам до учасників тендеру.
- **Підготовка тендерної пропозиції.** Тендерна пропозиція подається у письмовій формі на фірмовому бланку учасника тендеру, підписується керівником або уповноваженою особою та скріплюється печаткою учасника торгів.
- **Мова тендерної пропозиції** – українська.
- **Тендерна пропозиція.** Заявник має подати тендерну пропозицію, до складу якої увійдуть такі документи:

1. Пропозиція щодо впровадження корпоративного мобільного додатку АТ «СК «ІНГО» відповідно до функціональних вимог (Додаток № 1).
2. Кваліфікаційні дані компанії заявника (Додаток № 2).
3. Загальні відомості про компанію (Додаток № 3).
4. Перелік основних замовників компанії-заявника (Додаток № 4).

- **Альтернативи.** Кожен учасник торгів може подати один пакет з однією ціновою пропозицією. Альтернативні пропозиції не допускаються і не будуть розглядатися тендерним комітетом.

- **Строк дії тендерної пропозиції.** Тендерні пропозиції повинні бути дійсними не менше трьох місяців з дати подання тендерної пропозиції учасником торгів.

9. **У разі необхідності** Заявник може отримати роз'яснення:

з **організаційно-технічних питань** тендеру - від організатора. Час для звернення за роз'ясненнями – з понеділка по четвер з 10:00 до 13:00 та з 14:00 до 18:00, у п'ятницю з 10:00 до 13:00 та з 14:00 до 16:00.

10. **Спосіб, місце, дата та час подання тендерної пропозиції.**

Оригінал тендерної пропозиції надсилається організатору тендеру поштою або кур'єром.

Поштова адреса для відправлення документів: Україна, 01054, м. Київ, вул. Бульвар-Кудрявська, 33, АТ «СК «ІНГО». Артемова Л.Г., **«НЕ ВІДКРИВАТИ! Тендерна пропозиція на впровадження корпоративного мобільного додатку INGO MOBILE АТ «СК «ІНГО».**

Копія тендерної пропозиції надсилається електронною поштою у форматі pdf на адресу: [«e-tender@ingo.ua»](mailto:e-tender@ingo.ua) з темою: **«Тендерна пропозиція на впровадження корпоративного мобільного додатку INGO MOBILE АТ «СК «ІНГО»** та назвою компанії.

Кінцевий термін та час подання пропозиції – **12 червня 2024, 18:00.**

11. **Критерії вибору найкращої тендерної пропозиції.**

Тендерні пропозиції Учасників оцінюються Тендерним комітетом за такими основними критеріями:

- Ціна (вага при прийнятті рішень – 40%) [ОЦІНКА ПРОПОЗИЦІЇ = МІНІМАЛЬНА ЦІНА/ЦІНА ПРОПОЗИЦІЇ * 40%]
- Повнота виконання функціональних вимог (вага при прийнятті рішень – 30%);
- Термін реалізації проекту (вага при прийнятті рішень – 20%);
- Наявність успішних проектів по впровадженню мобільних додатків, кількість успішних проектів у фінансовому секторі і для страхового ринку, кращі кейси (вага в прийнятті рішень - 5%).
- Наявність компетенцій та досвіду в розробці та супроводі корпоративних мобільних додатків. Професійний рівень команди, що впроваджує рішення, наявність команди розробників для впровадження та супроводу мобільного додатку (вага в прийнятті рішень - 5%).

12. **Права та обов'язки тендерного комітету та Організатора тендеру.**

Організатор має право встановлювати додаткові вимоги до Учасників тендеру. У разі надання Учасниками тендеру недостовірної або недостатньої інформації у тендерній пропозиції, Організатор тендеру має право виключити їх від участі у конкурсі на будь-якому етапі його проведення. Після завершення тендеру Організатор зобов'язується проінформувати всіх учасників тендеру про результати тендеру. Тендерний комітет та Організатор тендеру залишають за собою право не коментувати Учасникам тендеру рішення, прийняте Тендерним комітетом. Не пізніше ніж за 3 (три) робочі дні до кінцевого терміну подання тендерних пропозицій Організатор має право за власною

ініціативою або за результатами звернень Учасників конкурсу внести зміни до складу тендерної документації та письмово повідомити всіх Учасників про ці зміни.

13. Список додатків:

Додаток 1. Вимоги на впровадження корпоративного мобільного застосунку INGO MOBILE AT «СК «ІНГО».

Додаток 2. «Кваліфікаційні дані»

Додаток 3. "Загальна інформація про компанію"

Додаток 4. «Список основних клієнтів компанії»

Додаток 5. «Лист оцінки тендерних пропозицій»

Вимоги на впровадження корпоративного мобільного застосунку INGO MOBILE АТ «СК «ІНГО»

Загальний опис

Позиціонування:

Мобільний додаток INGO Mobile – онлайн-канал комунікації та надання цифрових сервісів клієнтам - фізичними особами (страхувальникам, застрахованим особам, потенційним клієнтам, потерпілим в результаті страхового випадку, вигодонабувачам).

Бізнес-потреба:

- Зі сторони клієнтів сформована потреба щодо комунікації та отримання послуг від СК через мобільний додаток.
- Однією з умов участі у великих тендерах є наявність мобільного додатку.
- Збільшення прямих продажів та крос-продажів на базі клієнтів ДМС.

Бізнес-цілі:

- Створення зручного каналу комунікації з клієнтами фізичними особами. Надання доступу до страхової інформації та цифрових сервісів Компанії в режимі реального часу.
- Підвищення якості обслуговування клієнтів, залучення нових клієнтів.
- Цифровізація та оптимізація бізнес-процесів при взаємодії з клієнтами.
- Канал продажу страхових продуктів з акцентом на застрахованих осіб корпоративного ДМС з конверсією 5% продажів від наявної бази.

Очікувані результати:

- Запуск мобільного додатку до кінця 2024.
- Кількість активних користувачів серед застрахованих осіб – 30% в перший рік, більше 50% на кінець другого року від наявної бази.
- Переведення наявних цифрових сервісів ДМС в додаток.
- Додаток як основний канал комунікації з СК.

Користувачі мобільного додатку:

- Фізичні особи, які є клієнтами або потенційними клієнтами ІНГО (страхувальники, застраховані особи, вигодонабувачі, постраждалі)

**Функціональні та нефункціональні вимоги до мобільного додатку INGO MOBILE AT «СК
«ІНГО»:**

№ п/п	Блок з вимогами	Вимога
Функціональні вимоги		
1		Вхід. Верифікація. Реєстрація користувача
1.1		Реєстрація користувача за номером мобільного тел. та подальша верифікація за допомогою SMS. Маски номерів мобільних телефонів, які будуть використовуватися в мобільному додатку: • +380XX XXX XX XX
1.2		Функція встановлення/зміни/відновлення пароля. Біометрика: FaceID, Fingerprint.
1.3		Ідентифікація користувача як клієнта ІНГО за номером мобільного телефону. (ідентифікація за номером телефону та номером договору/справи) з підтвердженням SMS-коду. Додаткова функція: обмеження кількості та тайм-аут SMS-коду, можливість повторного надсилання одноразового пароля Неідентифікованому користувачеві, доступні функціональні блоки без інформації про страхування (договори, страхові справи)
2		Договори страхування. Платежі. Сервіси
2.1		Відображення даних за договорами (вид страхування, ризики, терміни дії, об'єкт, страхова сума, премія, графік платежів, статус і т.д.), де користувач є страхувальником. Дані, для відображення будуть опрацьовані в проєкті. Обмеження: передбачається розмежування інформації, що відображається, для Страхувальника і Застрахованого (наприклад дані про організацію медичної допомоги доступні тільки застрахованому, а платіжні дані тільки страхувальнику).
2.2		Відображення друкованих форм за договорами страхування (умови страхування, пропозицій, договорів)
2.3		Відображення залишку ліміту за ризиком (стоматологія) та обмежень на послуги за договором ДМС
2.4	Платежі	Платежі (можливість оплатити перший платіж та наступні за договорами страхування)
2.5	Платежі	Відображення графіка платежів зі статусом оплати
2.6	Загальні сервіси	Зв'язатися з нами: додаток ініціює відкриття набору номера телефону колл-центру Компанії
2.7	Загальні сервіси	Передзвонить мені
2.8	Загальні сервіси	Написати нам: ініціація відкриття віджету чат-боту з можливістю перейти на чат у зручному месенджері (Viber, Telegram, чат)
2.9	Загальні сервіси	Повідомлення клієнтів про певні події: завершення договору, черговий платіж, виплата по збитку
2.10	Загальні сервіси	Мапа офісів ІНГО (редірект на корпоративний сайт)
2.11	Сервіси ДМС	Заявка на запис до лікаря. Передбачає заповнення даних про візит і відправку

		заявки в КЦ.
2.12	Сервіси ДМС	Запис до лікаря (онлайн). Користувач обирає медзаклад, лікаря та час візиту самостійно, записується. В СК надходить запит на гарантацію. Передбачає використання існуючих сервісів API замовника з медичною інформаційною системою DR.Eleks
2.13	Сервіси ДМС	Перегляд і вибір медзакладу з врахуванням полісних умов та локації користувача. Можливість перегляду перезіку установ списком та на карті (з побудовою маршруту в Google Maps)
3	Страхові події	
3.1		Порядок дій при настанні страхового випадку. Посилання на сторінку з описом корпоративного сайту
3.2		Відображення детальної інформації про конкретний страховий випадок з можливістю відстеження статусу страхового випадку та виплати у випадку
3.3		Документообіг по страховій справі з клієнтом/страхувальником. Документи типізовані
4	Продаж страхових продуктів	
4.1		Форма з переліком страхових продуктів з редіректором на корпоративний сайт компанії для подальшої покупки
4.2		Карта розвитку проекту передбачає реалізацію модулю продажів страхових продуктів з використанням сервісів API Інго на 2-му етапі. Архітектурою додатку має бути передбачена така можливість.
5	Профіль клієнта	
5.1		Персональні дані клієнта
5.2		Контактна інформація: тел, e-mail (відображення)
5.3		Зміна паролю
5.4		Умови та правила (редірект на корпоративний сайт)
5.5		Оцінити додаток (редірект на сторінку відгуків в магазинах)
5.6		Зворотній зв'язок
5.7		Вихід з акаунту (Logout)
6	Адміністрування і моніторинг	
6.1		Налаштування/зміна форм в рамках додатку. Обговорення варіантів реалізації в рамках проекту
6.2		Логування дій користувачів та передача в систему Замовника
6.3		Інтеграція з Google-analytics, Firebase-analytics або ін. Обговорення варіантів реалізації в рамках проекту
Нефункціональні вимоги		
7	Безпека та конфіденційність	
7.1		Реєстрація користувача: однозначна згода на обробку персональних даних з посиланням на політику конфіденційності
7.2		Пароль та інші конфіденційні дані не зберігаються у відкритому вигляді (для шифрування/хешування використовуються актуальні механізми)
7.3		Конфіденційні дані зберігаються тільки в захищених (приватних) сховищах пристрою
7.4		Випористання механізмів захисту сесій від повторного використання і перехватів

7.5	Можливість налаштування розділення прав користувачів/адміністраторів
7.6	Використання актуальних протоколів шифрування в інтернет-комунікаціях
7.7	Підтримка актуальності використовуваних компонент, бібліотек; періодичне встановлення патчів безпеки. Наявність задокументованого переліку сторонніх бібліотек і залежностей
7.8	Заборона доступу розробників на PROD-середовище (деплой поставками після погодження, доступ тільки на час вирішення проблем)
7.9	Система повинна мати механізми аутентифікації і авторизації користувачів
7.10	Наявність маскування полів для введення паролів
7.11	Можливість налаштування політики паролів і умов блокування облікових записів користувачів, а також можливість ручного блокування адміністратором
7.12	Система повинна зберігати аутентифікаційні дані для підключення до сторонніх систем в захищеному вигляді
7.13	При розробці і тестуванні мають бути враховані рекомендації Mobile Application Security Verification Standard і NIST.SP.800-163r1
7.14	API тестується на наявність вразливостей OWASP top 10 до передачі на PROD
7.15	Система повинна мати механізми аутентифікації і авторизації інтерфейсів (API) взаємодії з зовнішніми системами.
7.16	Система повинна здійснювати аудит: аутентифікації\авторизації користувачів, виконання критичних бізнес-операцій, дій для зміни конфігурацій, дій по створенню/видаленню користувачів, дії по зміні рольової моделі, дії для очищення логів, подій відмов і збоїв, спроб неавторизованого доступу. Дана інформація повинна зберігатися в журналі аудиту.
8	Технологічні вимоги
8.1	Відмовостійке рішення з можливістю масштабування;
8.2	Компоненти системного програмного забезпечення можуть розташовуватися поза мережею компанії (хмарна інфраструктура);
8.3	Виконавець повинен вказати стек технологій, який буде використовуватися в розробці (гібридний або нативний мобільний додаток і т.д.);
8.4	У технічній документації на систему повинен бути опис методів захисту інформації, реалізованих в системі, і методів налаштування рольової моделі.
9	Вимоги до продуктивності
9.1	Кількість потенційних користувачів – 400 тисяч до 2026 року;
9.2	Мобільний додаток повинен залишатися високочутливим, і в той же час до нього мають доступ користувачі;
9.3	Час з моменту отримання запиту до моменту формування повної відповіді не повинен перевищувати 180 мс.
10	Вимоги до інтерфейсу
10.1	Дизайн інтерфейсу мобільного додатку (UI/UX): <ul style="list-style-type: none"> • IOS • Android Дизайн інтерфейсів опрацьовується із замовником з урахуванням вимог корпоративного брендбуку компанії перед створенням концепції індивідуального UI/UX з подальшою її реалізацією.

10.2		Мова інтерфейсу мобільного додатку: <ul style="list-style-type: none"> Українська мова
10.3		Структура меню програми: <ul style="list-style-type: none"> Опрацьовується окремо в проекті
11	Вимоги до перенесення та сумісності рішення	
11.1		Середовища розгортання: <ul style="list-style-type: none"> DEV – середовище розробки та тестування для розробників TEST – середовище для функціонального, інтеграційного, користувацького тестування PROD – робоче середовище
11.2		Мобільний додаток має взаємодіяти з такими додатками (але не обмежуватися ними): <ul style="list-style-type: none"> Операційна система страхування АІС платіжні модулі (в т.ч. Portmone, iPAY) Система для аналітики дій користувачів (має бути вибрана в рамках проекту); Система для моніторингу, логування та виявлення інцидентів (має бути вибрана в рамках проекту); Чат-бот платформа компанії (імплементация скрипта в форму) Корпоративний сайт (редірект);
11.3		Платформи мобільних додатків: <ul style="list-style-type: none"> IOS Android
12	Вимоги до доступності	
12.1		Додаток має бути доступним в режимі 24/7
13	Вимоги до надійності	
13.1		Система повинна забезпечувати надійність до загальносистемних збоїв та відмов;
13.2		У системі мають бути передбачені засоби моніторингу стану без суттєвого впливу на продуктивність.
14	Вимога до збереження даних	
14.1		Дані мають зберігатись в БД операційної системи клієнта. Взаємодія має відбуватись з використанням інтеграційних сервісів для обміну даними.

Додаток № 2

Загальні вимоги

№ п/п	Умови	Вимоги	Важливість критерію	Інформація від учасника тендеру
1. Комерційні вимоги				
1.1	Варіант №1 (придбання ліцензії)			
1.1.1	Ліцензування	Вказати умови	Обов'язково	
	Гарантійний термін	Не менше 6 місяців.	Обов'язково	
1.1.2	, яке потрібно впровадити, грн. (з податками)		Обов'язково	
	- платформа (cloud, власна інфраструктура замовника)			
	- ліцензування платформи та ПЗ		Обов'язково	
	- кастомізація під замовника, інтеграція		Обов'язково	
	- інші витрати		Обов'язково	
1.1.3	Загальна вартість супроводу впровадженого рішення на рік, грн. (з податками)			
	- умови SLA		Обов'язково	
	- платформа та ПЗ		Обов'язково	
	- ліцензійна частина		Обов'язково	
	- кастомізація під замовника, інтеграція		Обов'язково	
	- підтримка ПЗ в актуальному стані (системні компоненти та захист)		Обов'язково	
	- випуск нових версій		Обов'язково	
	- інші витрати		Обов'язково	
1.2	Варіант №2 (підписка або SaaS-рішення)			
1.2.1	Підписка в рік	Вказати умови	Обов'язково	
	Гарантійний термін	Не менше 6 місяців.	Обов'язково	

1.2. 2	Загальна вартість підписки, грн. (з податками)		Обов'язково	
	- платформа (cloud, власна інфраструктура замовника)		Обов'язково	
	- вартість платформи та ПЗ		Обов'язково	
	- кастомізація під замовника, інтеграція	Вказати умови	Обов'язково	
	- інші витрати		Обов'язково	
1.2. 3	Загальна вартість супроводу впровадженого рішення на рік, грн. (з податками)			
	- умови SLA		Обов'язково	
	- платформа та ПЗ		Обов'язково	
	- ліцензійна частина		Обов'язково	
	- кастомізація під замовника, інтеграція		Обов'язково	
	- підтримка ПЗ в актуальному стані (системні компоненти та захист)		Обов'язково	
	- інші витрати		Обов'язково	
2. Інше				
2.1	Вартість 1 людино-години комбінованої команди розробників (pm, ba, dev, test і т.д.)		Обов'язково	
2.2	Фіксація ціни в межах календарного року		Обов'язково	
2.3	Умови зміни ціни супроводу та підтримки		Обов'язково	
2.4.	Електронний документообіг	Договори, рахунки та Акти через систему «ВЧАСНО»	Обов'язково	
2.5	Штрафні санкції	1. Несвоєчасне надання послуг, в т.ч. невиконання SLA на вимогу Замовника штраф у розмірі 1% від суми Замовлення за кожен день, але не більше 25% від вартості Замовлення	Обов'язково	

		2. Неналежна якість послуг штраф у розмірі 0,5% від суми Замовлення за кожен день, але не більше 25% від вартості Замовлення		
3. Загальна інформація				
3.1	Статус платника податків, %		Обов'язково	
3.2	Можливість роботи через ТОВ, 3 категорія		Опційно	
3.3.	Можливість оформити роботу як розробку / поставку програмного забезпечення / програмну складову (без ПДВ)		Опційно	

Кваліфікаційні дані

Інформація про предмет тендеру		
Розділ 1. Інформація про предмет тендеру		
-	Метою тендеру є вибір компанії для впровадження корпоративного мобільного додатку для клієнтів - фізичних осіб (страхувальників, застрахованих осіб, потенційних клієнтів, потерпілих в результаті страхового випадку, вигодонабувачів) СК «ІНГО».	
-	За результатами тендеру з переможцем буде підписано контракт на час реалізації проекту.	
-	Страхова компанія «ІНГО» залишає за собою право переглядати обсяги придбаних послуг у бік збільшення/зменшення.	
-	У разі неякісного та/або несвоєчасного надання послуг, СК «ІНГО» залишає за собою право переглянути результати тендеру в односторонньому порядку.	
Інформація про кваліфікацію		
№	Питання	Відповідь <i>(Поле має бути заповнене учасником тендеру, пропозиції, що містять відповідь «так/ні» без коментарів, або містять порожні поля, не розглядаються в тендері)</i>
Розділ 2. Обов'язкові вимоги до предмета тендеру		
-	Терміни розробки першого етапу проекту - не більше 4-х місяців після підписання договору	<i>Вказати терміни розробки</i>
Розділ 3. Обов'язкові вимоги до учасників тендеру		
-	Кількість успішних проектів з впровадження корпоративних мобільних додатків, кращі кейси (список), детальний опис деяких проектів (рік, галузь, короткий опис, результати). Опис проектів для страхової галузі.	<i>Надайте інформацію, по можливості детальну. Додайте рекомендаційні листи/відгуки клієнтів про ці проекти</i>

-	Кількість сертифікованих учасників проекту. Прикріпіть знеособлені резюме команди проекту, з описом досвіду, сертифікацій та описом спеціалізації, яка буде задіяна для реалізації проекту	<i>Надати інформацію, по можливості, детальну, прикріпити скан-копії довідок</i>
-	Наявність довідки з ЄДРПОУ, що підтверджує вид діяльності за КВЕД за напрямком проведення тендеру	<i>Підтвердити, що учасник тендеру має право здійснювати діяльність за напрямком проведення тендеру на території України, додати копію</i>
-	Наявність локального офісу на території України	<i>Вказати адресу власного/орендованого офісу</i>
-	Відсутність заборгованості по податках	<i>Підтвердити, надати принт-скрін з сайту: sfs.gov.ua/businesspartner, з датою в день відправлення пропозиції</i>
-	Забезпечення необхідним ресурсом для реалізації проекту, враховуючи військові ризики та ризики мобілізації	<i>Вказати наявність ресурсу та заходи, які будуть здійснені для виконання вимоги або вже реалізовані</i>

Розділ 4. Рекомендовані вимоги до учасників тендеру

-	Наявність ліцензій на провадження певного виду господарської діяльності, що є предметом тендеру (якщо така діяльність підлягає ліцензуванню відповідно до законодавства України), додати копії	<i>Вказати наявність, прикріпити копії</i>
-	Наявність сертифікатів, необхідних для виконання робіт за напрямком проведення тендеру, додати копії	<i>вказати наявність, прикріпити копії</i>

Примітки:

Компанія-заявник гарантує достовірність наданих даних.

АТ «СК «ІНГО» має право перевіряти всю інформацію, зазначену в Додатку № 2.

Директор (керівник)

М.П.

_____ П.І.Б.
(підпис)

Додаток № 3

Загальна інформація про компанію

№	Питання	Відповідь
Розділ 1. Загальна інформація:		
1.1.	Повна назва	
1.2.	Вид власності	
1.3.	Місце реєстрації	
1.4.	Дата реєстрації	
1.5.	Банківські реквізити	
1.6.	Код ЄДРПОУ	
1.7.	ІПН (Індивідуальний податковий номер)	
1.8.	Номер свідоцтва платника ПДВ	
Розділ 2. Інформація про керівників:		
2.1.	Прізвище, ім'я, по батькові, посада, паспортні дані, ідентифікаційний номер керівника	
2.2.	Прізвище, ім'я, по батькові, посада, паспортні дані, ідентифікаційний номер головного бухгалтера	
2.3.	Прізвище, ім'я, по батькові, посада, паспортні дані, ідентифікаційний номер особи з правом підпису	
2.4.	Прізвище, ім'я, по батькові, посада, паспортні дані, ідентифікаційний номер власника	
Розділ 3. Досвід роботи за видом діяльності, який є предметом тендеру:		
3.1.	Загальний термін роботи на ринку України, років	
3.2.	Період роботи в даному виді діяльності, років	
3.3.	Загальна кількість договорів, шт. (допускається приблизна кількість)	
3.4.	Загальна вартість контрактів, USD (допускається вказувати приблизну суму)	
Розділ 4. Додаткова інформація:		
4.1.	Основні напрямки діяльності компанії	
4.2.	Короткий опис інфраструктури компанії	
4.3.	Річний оборот (за останній фінансовий рік), USD	
4.4.	Фінансовий звіт за попередній рік	
4.5.	Кількість співробітників в компанії, чол.	
4.6.	Кількість співробітників, які мають необхідну кваліфікацію для якісного виконання замовлення, чол.	

4.7.	Співробітник компанії, від якого можна отримати інформацію з питань, пов'язаних з наданою документацією (вказати ПІБ і контактний номер телефону)	
Розділ 5. Відсутність претензій з боку державних органів (Ні / Так; якщо "Так" - вкажіть деталі):		
5.1.	Наявність невиконаних приписів судового органу	
5.2.	Компанія знаходиться в процесі ліквідації, реорганізації або процедури банкрутства	
5.3.	Майно компанії, що перебуває під арештом або в податковій заставі	
5.4.	Наявність порушених кримінальних справ і непогашених судимостей проти керівників	
Розділ 6. Контактна інформація:		
6.1.	Юридична адреса	
6.2.	Фактична адреса	
6.3.	Телефон	
6.5.	E-mail	
6.6.	Інтернет сайт	

Примітки:

Компанія-заявник гарантує достовірність наданих даних.

АТ «СК «ІНГО» має право перевіряти всю інформацію, зазначену в Додатку № 3.

Директор (керівник)

_____ П.І.Б.
М.П.

(підпис)

Лист оцінки тендерних пропозицій

Оцінка пропозицій щодо впровадження корпоративного мобільного додатку

INGO MOBILE АТ «СК «ІНГО»:

№ п/п	Вимога	Вага	Інф.	Компанія-1	Компанія-2	Компанія-3	Компанія-4
1	Сукупна вартість володіння за 5 років (Загальна вартість рішення + Загальна вартість супроводу рішення * 5)	40	[ОЦІНОЧНІ ПРОПОЗИЦІЇ МІН.ЦІНА/ЦІНА ПРОПОЗИЦІЇ* 40]	=			
2	Повнота виконання функціональних та нефункціональних вимог ІНГО (вага при прийнятті рішень – 30%);	30					
3	Термін реалізації проекту (вага при прийнятті рішень – 20%);	20					
4	Наявність успішних проектів по впровадженню мобільних додатків, кількість успішних проектів у фінансовому секторі і для страхового ринку, кращі кейси (вага в прийнятті рішень -5%).	5					
	Наявність компетенцій та досвіду в розробці та супроводі корпоративних мобільних додатків. Професійний рівень команди, що впроваджує рішення, наявність команди розробників для впровадження та супроводу мобільного додатку (вага в прийнятті рішень - 5%).	5					
	Підсумок:	100					