

«Затверджую»

Голова

Тендерного комітету

Акціонерне товариство «Страхова

компанія

«ІНГО»

Ідентифікаційний

№ 011530524

Україна \* м. Київ

Колісецька Л.О.

## ЗАПИТ ТЕНДЕРНИХ ПРОПОЗИЦІЙ

для вибору підрядника, що надає послуги по розміщенню  
замовних PR-матеріалів у ЗМІ загальнонаціонального та регіонального масштабів на  
електронних або друкованих майданчиках, а також у соціальних мережах,  
терміном на один рік з можливістю пролонгації

Київ-2024 р.

**Інформація для учасників конкурсної закупівлі:**

Замовник АТ «СК «ІНГО» має 30-річний досвід роботи на страховому ринку. Компанія входить до групи найбільших страховиків України за сумами виплат страхових відшкодувань, обсягом премій та величиною власних активів.

**Завдання:**

Розміщенні замовних PR-матеріалів у ЗМІ загальнонаціонального та регіонального масштабів на електронних або друкованих майданчиках, а також у соціальних мережах, що не належать до ІНГО

Одного або декількох переможців буде обрано серед компаній, пропозиція яких відповідає вимогам до компанії та складу комерційної пропозиції, якості виконання тендерного завдання та цінової пропозиції на послуги Виконавця.

**1. Організатор тендеру:**

<b>Організація</b>	Акціонерне товариство «Страхова компанія «ІНГО»
<b>Реквізити</b>	АТ «СК «ІНГО» Україна, 01054, г. Київ, ул. Бульварно-Кудрявська, 33 тел.: +38 044 4902744 факс.: +38 044 4902748 Код в ЄДРПОУ 16285602 UA39380805000000000265002085 в АТ «Райффайзен Банк» Свідоцтво платника ПДВ № 162856026652
<b>Організатор</b>	Лимар М.В. Начальник Управління маркетингу Україна, 01054, г. Київ, ул. Бульварно-Кудрявська, 33 e-mail: mlymar@ingo.ua
<b>Підрозділ</b>	Управління маркетингу
<b>Керівник підрозділу</b>	Лимар М.В. Начальник Управління маркетингу Україна, 01054, г. Київ, ул. Бульварно-Кудрявська, 33 e-mail: mlymar@ingo.ua тел.: +38 044 4902746 (вн.1119)

- 2. Мета тендеру** – конкурентний вибір підрядника для надання АТ «СК «ІНГО» послуг по розміщенню замовних PR-матеріалів у ЗМІ загальнонаціонального та регіонального масштабів на електронних або друкованих майданчиках, а також у соціальних мережах, що не належать до ІНГО
- 3. Тип тендеру** – запит комерційних пропозицій.

4. **Предмет тендерної закупівлі** – послуги по розміщенню замовних PR-матеріалів у ЗМІ загальнонаціонального та регіонального масштабів на електронних або друкованих майданчиках, а також у соціальних мережах, що не належать до ІНГО
5. **Учасник тендеру** – юридична особа (ТОВ), яка надає послуги по розміщенню замовних PR-матеріалів у ЗМІ загальнонаціонального та регіонального масштабів на електронних або друкованих майданчиках, а також у соціальних мережах, що не належать до ІНГО.
6. Учасники направляють організатору тендерні пропозиції.
7. **Конфіденційність.** Кожен учасник тендеру зобов'язаний дотримуватись конфіденційності по відношенню до інформації, наданої у вигляді документів чи в усній формі. Інформація, що надається претендентом тендеру, також є конфіденційною і буде використана організатором тендеру виключно для оцінки тендерних пропозицій.
8. **Вимоги до учасників тендеру та тендерної пропозиції:**
  - Тендерні пропозиції мають містити дані, що мають відповідати вимогам для учасників тендеру.
  - **Оформлення тендерної пропозиції.** Тендерна пропозиція надсилається в письмовій формі та підписується керівником чи уповноваженою особою з печаткою Учасника тендеру.
  - **Мова тендерної пропозиції** – українська.
  - **Тендерна пропозиція.** Претенденту необхідно додати тендерну пропозицію у формі презентацій, що включатиме в себе:
    1. **Юридичну інформацію**
      - Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб станом на дату укладення Договору;
      - Копія Свідоцтва платника податку;
      - Копія ліцензії на окремі види діяльності;
      - Копія Статуту або витяг зі Статуту (перша, остання сторінки та сторінки із зазначенням повноважень керівних органів Компанії-Підрядника);
      - Довіреність (положення, наказ тощо), яким надано право підпису Договору
        - **Презентацію компанії**
        - **Цінові пропозиції розміщення та відповіді на питання**
          - Підтвердити історію існування агентства на медіа ринку – від 3 років.
          - Підтвердити відповідну спеціалізацію послуг агентства до запитів, завдань тендеру.
          - Наявність прямих контактів зі ЗМІ (з можливістю оперативної заміни, корегування матеріалів, тощо).
          - Наявність досвіду співпраці з фінансовими та бізнес структурами (страхові, банки).
          - Можливість розбивки оплати.
          - Чи маєте спеціальні умови співпраці зі ЗМІ, в тому числі з майданчиками регіонального масштабу та спеціалізованими виданнями?
          - З якими телеканалами ЗМІ та майданчиками ви співпрацюєте та маєте діючі договори?
          - Чи маєте електронний документообіг?

- Підтвердити, що учасник тендеру не має клієнтів із рф, якщо компанія є частиною міжнародного холдингу, то цей холдинг теж не має представництва в рф.

- **Альтернативи.** Кожен Претендент може подати лише один пакет з одним варіантом цінової пропозиції. Альтернативні пропозиції не допускаються Тендерним комітетом і розглядатись не будуть.
9. **Строк дії тендерної пропозиції.** Тендерні пропозиції мають бути дійсними не менше 3-х місяців з моменту подачі Тендерної пропозиції Учасником Тендеру.

**Роз'яснення у разі потреби Претендент може отримати:**

З організаційних та технічних питань проведення тендеру звертатися до керівника Управління маркетингу, Лимар М.В

- email: mlymar@ingo.ua

**Спосіб, місце, дата та час подання тендерної пропозиції.**

Оригінал тендерної пропозиції надсилається організатору тендеру поштою або кур'єром. Поштова адреса для надсилання документів: Україна, 01054, м. Київ, вул. Бульварно-Кудрявська, 33 «АТ «СК ІНГО», Артемова Людмила, **«НЕ ВІДКРИВАТИ! Тендерна пропозиція компанії, що надає послуги по розміщенню замовних PR-матеріалів у ЗМІ загальнонаціонального та регіонального масштабів на електронних або друкованих майданчиках, а також у соціальних мережах».**

Тендерна пропозиція у формі електронного документа (формат .PDF) дублюється на поштову скриньку: **e-tender@ingo.ua**, що підтверджує відповідність компанії, вимогам, зазначеним вище.

В темі листа зазначаєте тему тендеру та назву компанії

10. Кінцева дата та час подання пропозиції – 15 лютого 2024 року, 18:00

**11. Критерії вибору кращої тендерної пропозиції.**

Тендерні пропозиції Учасників оцінюються Тендерним комітетом за такими основними критеріями:

- Кваліфікаційні дані, кейси, наявність площин/ прямого договору – 50%
- Вартість послуг – 50%

**12. Права та обов'язки Тендерного комітету та Організатора тендеру.**

За результатами тендеру Замовник акцептує тендерну пропозицію, що визнана найкращою за результатами оцінки та не була відхилена Замовником. З Учасником, тендерну пропозицію якого було акцептовано, Замовник укладає договір про закупівлю послуг на один рік, де буде зафіксовано вартість сплати за надання послуг.

**АТ «СК «ІНГО» залишає за собою право:**

1. Обрати переможця або кілька переможців чи не обирати нікого.
2. Право переглянути обсяг послуг, що замовляються, у бік збільшення/зменшення.

3. Відхилити пропозицію компанії повністю якщо Тендерне вимоги не виконано в повному обсязі, згідно з умовами запиту.
4. Зупинити процес проведення конкурсу в будь-який момент до того, як відповідний договір буде підписаний, не маючи при цьому жодних зобов'язань перед Учасником тендеру.
5. Змінити та/або доповнити вимоги цього запиту, а також змінити умови проведення конкурсу.
6. Замовник залишає за собою право запросити учасників конкурсу для проведення презентацій з метою отримання відповідей на питання, які можуть виникнути в процесі вивчення пропозицій.
7. Обрати переможця конкурсу на свій розсуд без пояснення причин свого вибору Учасникам конкурсу.
8. Використовувати запропоновані ціни і умови для здійснення подальших закупівель.
9. Виконавець повинен уважно ознайомитися з умовами проведення конкурсу та надати інформацію та документацію у форматі, визначеному в даному запиті.  
Пропозиції, в яких упущена та чи інша інформація та/або які не підготовлені у форматі, визначеному в даному запиті, можуть бути не прийняті до розгляду.
10. Розцінювати факт подачі пропозиції як його згоду з умовами даного запиту.